

ÉDITO

L'Assemblée Générale de la FFPS est toujours un temps fort d'échanges, de prise de décisions et de convivialité. Elle s'est enfin tenue le 27 Juin dernier en visioconférence, après plusieurs reports liés à la grève des transports publics puis au Covid-19. Le point a été fait sur les activités 2019 et les futurs projets de la FFPS.

2019 : c'est d'abord pour la FFPS la relance de sa Commission Mouche qui renoue le contact fédéral avec ses 60 clubs de pêche sportive à la mouche et son millier de licenciés.

2019 : c'est aussi notre projet « **Plan de développement Sportif Fédéral-PSF** » qui rappelle les bases de notre structure, décrit l'organisation de notre fonctionnement et qui surtout formalise nos enjeux et nos objectifs de développement.

2019 : c'est encore une pluie de titres mondiaux et de médailles : 26 médailles dont 5 titres de Champion du Monde, comme vous avez pu le lire à travers nos newsletters.

Et puis s'est tenue l'Assemblée Générale Extraordinaire dont l'objet était de modifier nos statuts et notre règlement intérieur. C'était loin d'une proposition anodine puisqu'il s'agissait, selon le souhait du Ministère des Sports, de transférer le droit de vote en AG actuellement détenu par les présidents des différentes commissions régionales (Carnassier, Carpe, Eau Douce, Mer et Mouche) aux présidents des clubs FFPS. Cette résolution a été adoptée par 94% des 339 voix des présents ou représentés lors de l'AG. Les décisions en AG seront désormais prises plus démocratiquement, au plus près du terrain. Quelques-un(e)s d'entre nous ont pu s'en émouvoir, mais est-ce que cela n'est pas un faux problème ? Les responsables départementaux, régionaux ou nationaux ne sont-ils pas l'émanation des licenciés ?

Bien à vous,

Jacques Goupil
Président FFPS

FÉDÉRATION FRANCAISE DES PÊCHES SPORTIVES

Président : Jacques Goupil
Commission Carnassier
Michel Polydor
Commission Carpe
Fernand de Castro
Commission Eau Douce
Jean-Luc Quernec
Commission Mer
Patrick Morga
Commission Mouche
Jacky Bourdin

La FFPS sous l'égide du Ministère de la Jeunesse et des Sports, œuvre au développement de la pêche sportive en France et à la protection des ressources, délivre les titres nationaux et constitue les Équipes pour représenter la France sur les championnats internationaux. Elle fédère 11.500 compétiteurs à travers l'hexagone.

800 clubs sportifs
120 arbitres fédéraux
26 Équipes de France

My FFPS arrive !

Comme cela avait été annoncé lors de l'Assemblée Générale, le Comité Directeur de la FFPS Carnassier a souhaité faire développer sa propre application de gestion des compétitions. Après avoir travaillé avec un prestataire de services durant la saison 2019, il nous a paru plus pertinent d'avoir une application répondant à notre propre cahier des charges mais aussi plus économique à long terme.

Après quelques semaines de travail avec Le Comptoir des Pêcheurs, notre partenaire développeur, notre application est prête, même s'il demeure quelques réglages à affiner. **MY FFPS** sera le nom de l'application sous lequel vous pourrez la chercher et la télécharger sur Google Play et Apple Store.

Pour son lancement officiel, nous mettons en place un tournoi national « **THE SUMMER FISH** » durant tout le mois d'Août. Participez au plus grand tournoi pêche jamais organisé en France et mesurez-vous aux meilleurs pêcheurs de France.

Vous êtes pêcheurs de brochets, truites, perches, sandres, blackbass ou autres,
Vous êtes débutant, confirmé ou expert,
Vous êtes en famille ou avec vos amis,
Venez vous affronter et challenger les autres pêcheurs de France,
Venez tester la nouvelle application My FFPS et participer au Tournoi France mis en place du 1er au 30 août Inclus.

Les plus longs poissons seront récompensés par des lots offerts par la FFPS et ses partenaires.

Tous les détails et informations sur ce grand tournoi estival seront communiqués sur la page Facebook FFPS/Carnassier courant juillet.

L'application My FFPS va permettre de suivre en live toutes nos compétitions !

Michel Polydor



PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFPS CARNASSIER

Pêche du bord

Rationaliser ses boîtes by Morgan Calu

Membre de l'équipe de France Truite aux Leurres

CARNASSIER



La pêche en compétition change par de nombreux aspects de la pêche de loisir. Il est un point auquel de nombreux compétiteurs qui pratiquent du bord se sont heurtés : rationaliser ses boîtes de leurres. Nous sommes souvent tentés de prendre énormément de leurres pour parer à un maximum de situations, mais en réalité nous n'en n'utilisons rarement plus de 10 ! Cet aspect qui peut paraître évident et plus fastidieux à appréhender qu'on ne le croie. Voici mes conseils pour établir votre sélection de leurres avant une compétition du bord.

PAR ÉLIMINATION

Avant même d'envisager votre stratégie de pêche, il y a sûrement de nombreux leurres avec lesquels vous vous dites : "celui-là, jamais je ne pêcherai avec en compétition". Il peut s'agir de leurres précieux, rares, fait-main ou farfelus... Ils sont à éliminer directement de votre sélection. Ensuite, il vous faudra établir une stratégie pour affiner et alléger vos boîtes : quels poissons allez-vous rechercher ? Cela va conditionner la taille et le poids des leurres à emporter. Souvent les combo bigbait destinés au brochet et au silure sont mis de côté car la prise de risque est assez grande face à une recherche de perche ou de chevesne - mais pourquoi pas après tout. Certains leurres lourds et de grandes tailles sont alors mis de côté.

En parallèle de cette réflexion sur la stratégie, checkez les conditions météo et la morphologie de la rivière. S'il y a du vent ou que la rivière est en crue, évitez de prendre des leurres de surface par exemple. Si les lieux sont encombrés, pensez à prendre des hameçons texans et laissez de côté les têtes plombées lourdes, etc.

AFFINER

Une fois que vous avez dégrossi les principaux traits de votre pêche, il faut sûrement encore alléger la sélection. En compétition, je déconseille très fortement les essais et

improvisations. Si vous ne maîtriser pas une technique en particulier, inutile de prendre le matériel relatif à cette technique. J'ai déjà vu des pêcheurs pêcher en drop shot alors qu'il ne maîtrisé pas la technique (et le nœud Palomar entre autres), juste parce qu'ils avaient entendu que cela fonctionnait bien. Focalisez-vous clairement sur vos points forts, vos habitudes et les techniques que vous maîtrisez. Gardez les essais, validations et tests pour des sessions loisirs. Evitez ensuite de prendre des doublons. Essayez de raisonner par grammage et couleur. Inutile de prendre plusieurs leurres de même couleur évoluant de manière assez identique. Un modèle de leurre n'est pas plus efficace qu'un autre parce qu'il est de tel ou tel marque par contre il est sûrement plus efficace parce qu'il passe au bon endroit en émettant des stimuli (visuel, sonore, vibration...) qui font réagir les poissons.

FAITES-VOUS CONFIANCE

ET OPTEZ POUR DES CHOIX COMPLÉMENTAIRES

Focalisez-vous vraiment sur des leurres en lesquels vous avez confiance, des leurres que vous avez déjà testés et validés régulièrement. Même si vous envisagez de pêcher majoritairement au leurre souple durant une compétition prenez toujours quelques crank, jerkbait ou lame avec lesquels vous avez de bons résultats. Après avoir alléger au maximum vos boîtes, vérifiez qu'il vous reste des options et solutions faciles à appliquer avec des leurres de confiance, ne vous fermez pas de porte et ne pensez pas que vous allez manquer. C'est un subtil équilibre qui vient avec l'habitude. "Un peu de tout mais avec parcimonie". Mais il est clair que vous serait plus efficace et que vos résultats seront meilleurs avec une sélection réfléchi, allégée et pertinente, plutôt que d'emporter beaucoup de matériel, lourd, fatiguant à porter et fastidieux à chercher. Tout doit tomber sous la main et être facilement accessible !



PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFPS CARNASSIER

Durant les deux prochains numéros de cette newsletter, nous vous présenterons les partenaires historiques de la FFPS Carnassier. Notre série commence par l'édition d'un article sur la société Navicom, les prochains seront dédiés aux sociétés Sensas et Mercury.



La société Navicom a toujours été présente auprès de la Fédération et fait partie des partenaires historiques de la compétition carnassier en France. Cet engagement a permis à Navicom d'être proche du milieu sportif et des compétiteurs, de comprendre leurs attentes, et d'être le leader en matière de sondeurs depuis toutes ces années.

Navicom Academy

Au cœur de l'Airstream, la Navicom Crew assure une formation personnalisée itinérante axée sur les sondeurs Humminbird, les moteurs Minn Kota®, la gamme Deeper et les VHF Navicom, destinée à tous les usagers et revendeurs Navicom. Des experts spécialisés sur ces types de matériel assurent une formation complète du matériel et initient les pêcheurs aussi bien aux réglages qu'à une prise en main complète du matériel pour mieux exploiter toutes les possibilités de ces nouvelles technologies.

« Nous travaillons actuellement sur le calendrier de la tournée et notamment la programmation de quelques dates pour cet été », explique Fred Jullian. « Notre objectif est de familiariser nos clients à nos technologies, leur apprendre à mieux pêcher avec notre matériel et répondre à leur problématique en leur communiquant quelques astuces pour une utilisation optimum. » Chaque participant pourra venir avec son matériel pour peaufiner ses réglages. Certaines sessions pourront se faire à bord des bateaux pour une approche encore plus poussée du matériel en conditions de pêche.

Date de création de la société Navicom: 1980
Situation : Bretagne
Nombres de salariés : 24

Matériel distribué

Electronique, électricité et sécurité sur l'eau.

Marque

Humminbid, Minnkota, Cannon, Navicom, HPA, Cristec, Silent Wind, ERI, Mc Murdo, Petzl, Crewsaver



Programme NAVICOM ACADEMY 2020

Sondeurs

- > Les technologies des sondeurs HUMMINBIRD® et DEEPER
- > Les fréquences et plage de réglages
- > Cartographie autochart live, Navionics®

Moteurs électriques

- > Ancrage virtuel, waypoints, suivi des contours
- > I-pilot® et ipilot Link®

Communication entre les appareils

- > One boat network

Durée de la formation : 45 minutes de théorie à bord de l'Airstream Navicom et 30 minutes situ sur l'eau à bord du bateau Navicom.

Nombre de participants par cession de formation : variable en fonction des sites mais par groupe de 6 personnes maximum pour la théorie et par groupe de 3 par bateau.

Prix par personne : Gratuit

CONTACT : navicom@navicom.fr - www.navicom.fr/academy
Navicom : ZA de Kerdroniou, 32 rue Marcel Paul, 29000 Quimper

APPRENEZ AVEC LES MEILLEURS



FRED JULLIAN

LE CAPTAIN
Compétiteur international

PERFORMANCES :
Perch Pro / Fly VS Jerk
Youtube Predator Cup

Expert utilisateur Humminbird® & Minn Kota®,
interprétation et réglages bateaux.



NIKITA PRIEUR

FLEUR DE SEL
Compétitrice

PERFORMANCES :
2 fois vainqueur du Grand Pevois Fishing
2^{ème} place à l'Open bar des Glénan

Experte toutes pêches en mer,
installation et réglages.



TRISTAN POULAIN

LE SPÉCIALISTE
Compétiteur international

PERFORMANCES :
Vainqueur Prédator tour NL
3^{ème} au championnat du monde Black Bass

Expert utilisateur Humminbird® & Minn Kota®,
configuration et réglages bateaux.



KEVIN VIANDIER

LE COUTEAU SUISSE
Expert montage

PERFORMANCES :
2 fois vainqueur du Grand Pevois Fishing

Expert en configuration, installation,
assistance et réglages

La compétition

by Frédéric Jullian

CARNASSIER



La compétition fer de lance de la pêche de loisir

La pêche sportive a contribué et contribue à faire bouger les lignes aussi bien au niveau des techniques, du matériel que des mentalités. Les compétiteurs bénéficient aujourd'hui d'une large gamme de matériels, de formations spécifiques et d'une communication dynamique intensifiée par les réseaux sociaux. Sportif émérite et engagé dès la première heure pour défendre une pêche sportive et respectueuse des ressources halieutiques, Frédéric Jullian partage avec nous l'évolution de cette discipline et sa vision de la pêche du XXIème siècle.

Une pêche dynamique évolutive

Depuis quelques décennies, l'arrivée de sportifs plus jeunes et plus exigeants visant bien entendu la performance mais également le respect du milieu halieutique à contribuer à l'évolution des mœurs et à dynamiser la discipline. « Il y a une quinzaine d'années les bateaux étaient mal conçus en termes de réflexion, les remorques rudimentaires - parfois faites maison - et les mises à l'eau sauvages. Avec la mise en place des compétitions de l'AFCPL (Association Française des Compétiteurs de Pêche aux Leurres) jumelée à l'arrivée massive de bateaux

de plus en plus gros type Bass-boat et mieux équipés, les pouvoirs publics et les instances de la pêche ont dû investir dans des infrastructures incontournables et bénéfiques pour tous, notamment les cales de mise à l'eau. Le contraste le plus flagrant est l'arrivée de la technologie sur les bateaux. L'utilisation des sondeurs par les compétiteurs étrangers, alors proscrits dans la réglementation française, a permis aux autorités de mesurer l'intérêt de ce matériel et de les légiférer, » explique Fred.





Un exemple flagrant et indiscutable : le Street Fishing

« Certaines pratiques sont issues de la compétition notamment le Street Fishing qui était pratiqué de façon « underground » par une petite quantité de pêcheurs. Sous l'impulsion de l'AFCLP et d'une marque (qui a déposé ce nom), le phénomène Street Fishing s'est amplifié. Les marques se sont emparées du concept et en s'inspirant d'autres techniques, ont développé des gammes spécifiques, alors que l'on a toujours pêché du bord. Aujourd'hui, les fabricants proposent des produits mieux adaptés notamment en termes de légèreté et de technicité. Le drop shot est revenu en force grâce au Street Fishing », Fred.

L'arrivée d'une nouvelle discipline : L'ARÉA FISHING

Cette nouvelle tendance venue d'Italie et du Japon est née grâce à la compétition. L'Aréa Fishing est aujourd'hui un sport à part entière avec des techniques bien spécifiques. Elle consiste à pêcher la truite en réservoir à l'aide de petits leurres et de cannes ultra légères. L'idée est de capturer un grand nombre de poissons dans de petites étendues d'eau bénéficiant de rempoissonnement à l'année.

« Compte tenu des agressions diverses sur le milieu des truites sauvages, il était difficile d'envisager de surpêcher cette espèce patrimoniale. L'Aréa Fishing s'appuie sur la mise en place de pêcheries spécifiques pour la truite et séduit un public qui n'était pas forcément le pêcheur d'hier.

Les fabricants imitent la nourriture de ces poissons, créent des animations, des vibrations et mettent en place des leurres aux couleurs bien spécifiques pour séduire cette nouvelle espèce de truite. Dans ce milieu artificiel, l'entreprise créatrice aménage un étang, empoissonne et comptabilise son impact. L'Aréa Fishing est aujourd'hui ce que le Street Fishing a été aux carnassiers et donne un coup de jeune à la discipline. »



La compétition

by Frédéric Jullian

Suite 2

CARNASSIER



Les nouveaux héros de la pêche sportive

« Il y a quelques années, après avoir donné la parole aux plus anciens, les médias ont soutenu les nouveaux champions halieutiques en relayant leurs performances et leurs actions via leurs revues spécialisées et sites internet. La compétition a permis de faire évoluer le système en donnant plus d'importance à une parole progressiste. Les marques se sont appuyées sur ces compétiteurs émérites qui arboraient leurs couleurs et les ont soutenus.

Aujourd'hui les réseaux sociaux ont changé la manière de communiquer. La compétition se joue aujourd'hui avec les YouTubeurs et les grandes chaînes qui ont pris la parole et sont devenus des médias importants même s'ils ne sont pas forcément des compétiteurs, mais qui savent diffuser l'information auprès de milliers de personnes. Un nouveau challenge est né pour les compétiteurs et un retour différent sur investissement a vu le jour pour les sponsors. Le public aime la simplicité et l'authenticité des messages. L'avenir pour les sportifs serait peut-être de recommander plusieurs marques de matériel en fonction de leurs besoins pour être au top dans toutes les situations en créant une « vraie boîte à pêche », et de ce fait promouvoir un pôle de sponsors plutôt qu'un seul fabricant. » Fred Jullian.

Le conseil de Fred Jullian

Dans une période économique qui s'avère difficile, je conseillerai aux jeunes pêcheurs en recherche de partenaires de s'adresser à leurs détaillants locaux plutôt qu'à une grande marque qui ne les connaît pas. Ce commerçant pourra les conseiller et ainsi ils pourront continuer leur apprentissage avec une belle diversité de marques et choisir la mieux adaptée à leur pratique. Pour être reconnu par les grandes marques, il ne faut pas brûler les étapes mais d'abord faire ses preuves et s'impliquer localement auprès des instances de la pêche (AAPPMA, clubs, etc.)



PARTENAIRES OFFICIELS DE LA FFPS CARNASSIER